複写・転送禁止

(3)　第21737号　(第3種郵便物認可)　新　聞　之　新　聞　2025年(令和7年)3月24日(月曜日)

書籍流通可視化システム「BOOKTRAIL」

PubteX

商社の丸紅グループと講談社、小学館、集英社が共同で設立したPubteX（渡辺順社長）は一月二十九日から、書籍トレーサビリティシステム「BOOKTRAIL（ブックトレイル）」の商用サービスを開始した。書籍に装着した個体識別を可能にするRFIDタグを活用し、出版物の流通状態を可視化するシステムで、万引防止や販売機会損失などに効果が期待される。

同社は二〇二三年八月から講談社、小学館、集英社、の新刊コミックなどにタグの装着。有隣堂伊勢佐木町本店（神奈川県横浜市）、大垣書店Kotoc hika御池店（京都府京都市）の二店舗でRFID活用に向けたトレーサビリティシステムのパイロット検証を開始した。

同年十二月にはKADOKAWAも新刊コミックでスタートした。パイロット検証する店舗も二四年から二五年にかけて、有隣堂のたまプラーザテラス店（横浜市）とアトレ目黒店（東京都品川区）、大垣書店のイオンモール北大路店（京都市）とイオンモール京都桂川店（同）、ブックファースト新宿店（東京都新宿区）、アニメイト大宮（埼玉県さいたま市）、三省堂書店アトレ上野店（東京都台東区）、丸善お茶の水店（東京都千代田区）の八店舗が順次加わり、計一〇店舗となった。

現状はパイロット店の店頭に置かれるコミックの約四〇%、高い店では五〇%にタグを装着している。同社では効果を上げるために、コミック売り場はタグの付いた商品が一、二年内に八割を超えるレベルまで引き上げを目指している。

万引防止について、有隣堂伊勢佐木町本店では三年九月～二四年八月のコミックのロスが前年同期比八五%減と大幅に改善したとしている。

PubteXの檀松健執行役員は「同店はかつて年一回の決算棚卸しで、一、〇〇〇冊以上のコミックの盗難被害が発生していた。二三年九月以降、年間一五七冊に減少。そのうちタグが付いていた商品はわずか五冊、いずれも実証実験の開始から半年以内で、以後は被害がない。防犯ゲートによる抑止効果も大きい。被害を予防できた金額は約六〇万円に上り、設備投資は一、二年で回収できるとみている」と報告する。

さらに、これまでタグを自費で購入してきた書店にとっては、その部材代と出し入れの手間が削減できる。BOOKTRAILでは、盗難された場合、そのタイトルと犯行時間が正確に記録されるので、防犯カメラを確認すれば犯人の特定も可能になる。

データは出版社や配本する取次も共同利用されることで、店舗ごとの在庫の偏在解消にも役立つとみられる。まずはコミックでベースを作った上で、さらに発展させていきたいとしている。

RFIDタグを装着する出版社は今年一月から一迅社、四月から白泉社、さらに日本文芸社も二五年度内に加わる。今後さらに増える見込みで、早期に二〇社程度まで拡大させたいという。

書店が導入に必要なのは、防犯ゲート、卓上リーダー、ハンディリーダーの三種類で、費用は合わせて約一五〇万円。ただ、二四年度に導入したパイロット店では、厚生労働省の業務改善助成金を活用して大幅に費用が軽減された例もあるという。

サービス開始リリースの書店から反応を受けて同社では、パイロット書店のチェーン店への水平展開と、新規法人の開拓を進め、「二五年度内に三桁（一〇〇店）までもっていきたい。参加法人が増えれば、普及も加速すると期待している。経済産業省が書店を数つ二つの手段としてRFIDタグに触れており、連携しながら進めてきたい」（檀松氏）としている。

現状のタグの形状は、薄い金属製のアンテナとチップを埋め込んだラベルシールが貼られたしおり形式で、製本会社で一冊一冊に差し込んでいる。パイロット検証では、返品された商品からシュリンクフィルムを剥がしてカバーを付け替える際に、一部抜け落ちることがあったという。そこでシュリンクパックされないコミック以外のジャンルにも今後広げることを想定し、表3にラベルシールを貼る方式を新たに開発した。

檀松氏は「抜け落ち数は少ないが、返品を考えると確率は上がる。今後はシールを貼る方式が標準になると想定している」と話す。

渡辺社長は「業界の皆さんがDX（デジタルトランスフォーメーション）の価値・世界観を理解してほしい。当社はこの業界の改革を担うが、当初描いていたスピード感には至っていない。私は当社の立ち上げから関わっており、責任をもって事業を加速化する」と決意を示した。

日販　次代の書店経営を担う

出版流通学院が修了式

日本出版販売（日販）が運営する出版流通学院（田中宏樹学院長）は二月二十一日、第三五期となる修了式を開催。次期の書店経営幹部を目指す二〇人の受講生がこの日を迎え、同学院の卒業生は累計で一、一五〇人となった。

今期のプログラムは、二〇二四年七月の開講から全六回（延べ一三日間）の日程で実施され、受講生は研修を通じて、直面する経営課題を解決していくための事業計画に取り組んだ。

計画立案に当たっては、経営理念やビジョンなど会社全体の在り方を起点に、外部・内部の環境分析を通じて事業拡大に必要なフレームとその活用スキルを学び、計画のブラッシュアップを行った。その集大成として各自の事業計画を受講者全員の前で発表し、全課程を修了した。

修了式で田中学院長は、「今年の研修テーマは『着想を拡げて未来を切り拓く』だった。事業計画の具体性・実現可能性をさらに高めるため、収支計画の立案についてのパートを例年より厚くした。皆さんの事業計画に多かった切り口は、商材拡大、来店促進、イベント、地域連携など『リアル書店の価値をどう高めていくか』というものだった。いろいろなテーマで一生懸命考えられたもので、可能性を感じた。計画を実行に移し、修正しながら進めていただいたい。その際はぜひ日販に相談いただき、伴走させてください」と呼び掛けた。

続けて田中学院長から受講生一人一人に修了証書を授与した。学院事務局を代表し、藤野雅史事務局長の祝辞を述べ、終了した。

安堂、鈴木、伊与原の3氏に

芥川・直木賞贈呈式

第一七二回芥川賞・直木賞の贈呈式が二月二十一日、東京都内で開かれ、芥川賞の「DTOPIA」（河出書房新社「文藝」秋季号）の安堂ホセ、「ゲーテはすべてを言った」（朝日新聞出版「小説トリッパー」秋季号）の鈴木結生の両氏と、直木賞の「蜜を継ぐ海」（新潮社）の伊与原新氏に、日本文学振興会の飯窪成幸理事長から正賞の時計と副賞一〇〇万円が贈られた。

芥川賞を選考した川上未映子氏は、安堂氏の作品について「ジェンダー、人種、暴力、情報の再編集といった現代社会の個人が直面する問題を鮮やかでスピード感のある文体で小説作品に作り上げ、読者に強い訴求力を持つ。激しい筆致で書かれると同時に、細やかで繊細な息づかい、傷つきやすさや感受性が丁寧に敷き詰められているその繊細さは今後、安堂さんの作品が多くの人に届くための力になると思う」と感想を述べた。

鈴木氏の作品については「文学を生きている人を書くことで文学の有り難さと、真摯（しんし）さや純粋さがはらむ滑稽さを同時に照らして現代における文学、言葉の在り方を批評する見事な構造をもった作品。何より心に残るのは、この作品だけがもつ不思議さ明るさで、物語展開やキャラクターによるものではない」とし、二人にアイルランドの作家、ジェイムズ・ジョイスの「成功も失敗も等しく見世物として捉えよ」を紹介して、今後に期待を寄せた。

直木賞を選考した辻村深月氏は「受賞作は連作短編賞として読んだ。連作として貫いているのは科学の知識で、天文学や地球惑星学、地学のさまざまな知識が物語の中に詰まっている。舞台は北海道、長崎、徳島などそれぞれ違う場所だが、その一つ一つ丁寧に、その場所を舞台にするからこそどういう題材に巡り合い、科学の知識がどう絡んでいくかが最大の読み応えとなっている。個人的に心を動かされたのは、科学の知識を主人公たちに対して確かな倫理観や生きてきた中で、培われた哲学とともに差し出せる信頼できる大人の影が随所に光っていることだ」と評価し、「これからも楽しく読める、感動をくれる物語を多く生み出してほしい」と述べた。

安堂氏は「文藝賞でデビューしたが、その選考の時に『この作品（ジャクソンひとり）はフィクションではなくエッセーではないか』と憶測され、それ以来自分の情報を出さないようにしようと決めた。米国のラッパー、ケンドリック・ラマーが『革命はテレビには映らない』という言葉をアレンジして使用しており、米国のブラックカルチャーは歴史的なアーカイブが豊富でうらやましかった。自分は日本語で小説を書くので、何が語ろうとする時のアーカイブを増やしたいと挑戦した。『DTOPIA』は時代の背景描写で何行かだけ当時あったことをそのまま入れたところがあり、自分にとっては挑戦だった。今まで書いたことが誰かや自分の将来の作品のアーカイブになったら良い」と語った。

続いて鈴木氏は「芥川賞によって想像しなかった多くの読者と本を通じて出会えた。数時間前に東京大学の大江健三郎文庫を訪問し、大江さんの直筆原稿を見て小説は恐ろしい行為と思った。私は幼い頃から空想好きで、それが高じて読書好きとなり、おのずと小説を書くようになっていた。空想、読書は自分の頭の中にあるが、小説を書くことは現実にそれを存在させること。そのために無限の可能性のある言葉を選び取りながら一つ一つ置いていく行為で、殺りくマシンになったような残酷な気分になることもある。それでも書くのは、最後にあり得た可能性の全てを肯定するような瞬間が訪れることを目指しているから。それが世界や小説を考える上で大切な軌跡だと思っている。そう考えると小説を書くことは神に祈ることに近づいている」と思いを述べた。

最後に登壇した伊与原氏は「受賞作は校正が大変で、二校、三校、四校までいってもなかなか校了しなかった。しかしそれがなかったら受賞には至らなかっただろうこと」と振り返り、「各出版社の皆さんが私に期待し、本を出し続けてくれたことが今回の受賞につながった。もう一つ幸運だったのは、科学の世界からの熱い応援。最近『小説で科学の世界に恩返ししたい』と言うようになったら、それを聞いた杉田精司さん（東京大学大学院教授）が『恩返しよりも自分の道を追求してください。君はいつまでもわれわれの仲間』とメールをくれて、何よりの激励と思った。温かい応援を背中に感じており、それを受けて精いっぱい帆を広げて前に進んでいきたい」と意欲を述べた。

（右から）安堂、鈴木、伊与原の各氏

機改・人事

集英社

（3月18日）

取締役　資材部、制作部担当（取締役　資材部、制作部担当兼資材部部長）浦崎ひろみ▽役員待遇　販売部門（雑誌販売部、コミック販売部、書籍販売部、デジタル販売部担当兼雑誌販売部部長兼書籍販売部部長（役員待遇　販売部門（雑誌販売部、コミック販売部、書籍販売部、デジタル販売部）澤田剛▽資材部部長（雑誌販売部部長）福田則昭▽経理部次長（第一編集部次長兼第一編集部マーガレット編集長兼デジタルマーガレット担当）手賀美砂子▽第3編集部部次長兼少年ジャンプ編集長ワンピースメディア担当兼ジャンプフェス編集委員MANGA Plus担当（第3編集部部次長兼少年ジャンプ編集長ワンピースメディア担当）中野博之▽デジタルソリューション部プラットフォーム室室長兼IT戦略企画部DX推進室室長（デジタルソリューション部プラットフォーム室室長兼IT戦略企画部データマネジメント室室長）松下雄樹

小学館

（3月17日）

◇職制変更
①広告局ビジネス・ソリューション営業室を新設。
②広告局第二企画営業室を第一メディア営業室に改称。
③広告局第一企画営業室を第二メディア営業室に改称。
④広告局企画制作室をコンテンツ開発室に改称。
⑤広告局デジタル広告開発室をADX戦略室に改称。

◇人事
制作局セネラルマネージャー兼社長室経営戦略室（制作局シニアマネージャー兼社長室経営戦略室）池田靖▽同　兼社長室IT戦略室（マーケティング局シニアマネージャー兼クロスメディア事業局国際事業室）飯田剛弘（マーケティング局シニアマネージャー兼宣伝マネジメント室課長）太田克巳▽広告局シニアマネージャー兼ビジネス・ソリューション営業室室長兼デジタル事業局ブランドメディアDX推進室兼社長室経営戦略室（広告局シニアマネージャー兼デジタル広告開発室室長兼デジタル事業局ブランドメディアDX推進室）高田浩樹▽第一児童学習局エキスパートプロデューサー（第一児童学習局プロデューサー兼児童創作室長）喜入今日子▽第三児童学習局エキスパートプロデューサー（第三児童学習局プロデューサー兼こどもメディア企画室室長）櫃元順子▽広告局シニアマネージャー兼第二メディア営業室室長兼デジタル事業局ブランドメディアDX推進室（広告局シニアマネージャー兼デジタル事業局ブランドメディアDX推進室）梅木武司▽広告局ビジネス・ソリューション営業室課長兼IP企画営業室兼ユニバーサルメディア事業局新事業開発室兼第一児童学習局ドラえもんルーム（広告局IP企画営業室課長兼デジタル事業局ブランドメディアDX推進室）山口誠▽広告局ADX戦略室室長兼デジタル広告開発室課長兼デジタル事業局ブランドメディアDX推進室（広告局ADX戦略室）山野井雄介▽第一児童学習局プロデューサー兼児童創作室長（第一児童学習局こどもメディア企画室室長）村松茂▽第三児童学習局こどもメディア企画室室長（第三児童学習局こどもメディア企画室編集長）渡辺朗典▽第一ブランドメディア局コンテンツビジネス室室長兼コンテンツ開発室第一メディア営業室（第一ブランドメディア局コンテンツビジネス室室長兼広告局企画制作室）安井亜由子▽兼デジタル事業局グラビディア事業室（ユニバーサルメディア事業局XR事業推進室編集長）瓜生昭成

◇出版共同流通
（4月1日）
代表取締役社長　北林　誉
常務取締役　新井　栄二
取締役（非常勤）　川村　興市
同（同）　渡部　正嗣
同（同）　伊藤　宏治
監査役（非常勤）　奥村　景二
同（同）　八田　聡明

◇日販グループホールディングスグループ会社
◇日販物流サービス
代表取締役社長　太田　紀行
常務取締役　岡野　正貴
取締役（新任）　大熊　祐太
同（非常勤）　伊藤　宏治
同（同）　奥村　景二
監査役（非常勤）　高木　融

◇中三エス・ティ
代表取締役社長　豊光
常務取締役（昇任）　新名　基
取締役（新任）　千葉　元
同（非常勤）　奥村　景二
監査役（非常勤）　小松　和広

◇ひらく
代表取締役社長　染谷　拓郎
取締役　武田　建悟
同　山元　佐馬
同（新任）　関畑　明日佳
同（非常勤）　奥村　景二
同（同）　（新任）　徳田　毅
監査役（非常勤）　（新任）　冨樫　建
◇学研ステイフル
代表取締役社長　（新任）　青木　紀明
取締役会長（非常勤）（昇任）　奥村　景二
取締役（新任）　吉澤　将仁
同（非常勤）　貝津　みのり
監査役（非常勤）　五郎丸　徹
同（同）　西堀　新一
同（同）　伊佐　徹
◇NIC
代表取締役社長　近藤　純哉
取締役　髙野　容宣
同（非常勤）　佐藤　耕史
同（同）　永生　勇樹
同（同）　田中　宏樹
同（同）　小松　和広
監査役（非常勤）　奥村　景二

◇NICリテールズ
代表取締役社長　西堀　新一
取締役（非常勤）　近藤　純哉
同（同）　助川　弘幸
同（同）　玉井　俊也
同（同）　高木　真之
監査役（非常勤）　酒井　雅浩
◇日販アイ・ピー・エス
代表取締役社長　西堀　新一
常務取締役　佐藤　弘志
同　栗原　道信
取締役　宮崎　聡
同（非常勤）　久保　隆之
同（同）　奥村　景二
同（同）　永生　勇樹
監査役（非常勤）　梅木　髙子
◇ダルトン
代表取締役社長　西堀　新一
常務取締役　君塚　真
取締役　佐々木　孝行
同（非常勤）　三塚　航佑
同（同）　奥村　景二
監査役（非常勤）　西堀　新一
◇ファンギルド
代表取締役社長　梅木　髙子
常務取締役　松浦　有祐
同（非常勤）　小幡　洋文
同（同）　冨樫　建
同（同）　堀内　裕介
同（同）　佐藤　弘志
同（同）　唐島　夏生
監査役（非常勤）　西堀　新一
◇日販セグモ
代表取締役社長　安井　邦好
取締役　青木　祐樹
同　平井　典子
同（非常勤）　徳田　毅
同（同）　（新任）　奥村　景二
監査役（非常勤）　長　豊光
同（同）　西堀　新一
◇日販テクシード
代表取締役社長　藤澤　徹
常務取締役　袴田　浩孝
取締役　（新任）　加藤　肇
同（新任）　山縣　政宏
同（新任）　牧野　玲
同（非常勤）　奥村　景二
同（同）　中西　淳一
同（同）　小松　和広
監査役（非常勤）　西堀　新一
◇日販ビジネスパートナーズ
代表取締役社長　小松　和広
常務取締役　三塚　航佑
取締役　小口　聡
同（非常勤）　佐藤　文哉
同（同）　徳田　毅
同（同）　佐藤　耕史
監査役（非常勤）　奥村　景二
同（同）　西堀　新一
◇ASH-KARI
代表取締役社長　染谷　拓郎
取締役（非常勤）　冨樫　建
同（同）　（新任）　徳田　毅
監査役（非常勤）　西堀　新一

取締役に渡部弘之氏

トーハン

トーハンは二七日に開催した定例取締役会で、二〇二五年度の役員体制を決議した。六月二七日開催予定の定時株主総会で正式決定する。

内定した役員体制は次の通り。

代表取締役会長　近藤敏貴▽代表取締役社長　川上浩明▽取締役　田中幹弘、小野晴輝、松本俊之、大西良文、堀内洋一、齊藤貴、渡部弘之（新任）▽社外取締役非常勤　柴野京子、赤尾文夫（退任）

【執行役員　委嘱担務　6月27日以降】

社長執行役員　取次事業本部長　川上浩明▽副社長執行役員　情報・物流イノベーション事業本部長　田中幹弘▽専務執行役員　海外事業本部長　小野晴輝▽同　不動産事業本部長財務特命担当　松本俊之▽同　経営管理本部長兼関連事業本部長　大西良文▽同（昇任）書店事業本部長取次事業本部副本部長兼取次事業本部副本部長仕入部門・統括部門・CVS部門・図書館　部門担当（同）コンテンツ事業本部長取次事業本部副本部長仕入部門・図書館　部門担当　齊藤貴▽常務執行役員（昇任）取次事業本部CVS部門担当　塚田達夫▽上席執行役員　経営管理本部経営企画部長海外新規ビジネス推進室長　渡部弘之▽同　コンテンツ事業本部副本部長取次事業本部複合商品部長　渡辺勝也▽同　取次事業本部東日本支社担当兼首都圏支社担当、特販支社長　池邊友彦▽同　情報・物流イノベーション事業本部情報システム部長　青木亮二▽同　取次事業本部西日本支社担当兼海近畿支社長　金子俊之▽執行役員　経営管理本部総務部長　小寺勉▽同　書店事業本部部長　高田聡▽同　総務人事部門担当兼広報担当社長室長　木原薫▽同　取次事業本部仕入統括部長　天野美生▽同　総務人事部長　岡村義之▽同（新任）　取次事業本部営業統括部長兼コンタクトセンター長　大西浩平▽同（同）　海外事業本部部長　五十嵐正孝

日販　次代の書店経営を担う

出版流通学院が修了式

日本出版販売（日販）が運営する出版流通学院（田中宏樹学院長）は二月二十一日、第三五期となる修了式を開催。次期の書店経営幹部を目指す二〇人の受講生がこの日を迎え、同学院の卒業生は累計で一、一五〇人となった。

今期のプログラムは、二〇二四年七月の開講から全六回（延べ一三日間）の日程で実施され、受講生は研修を通じて、直面する経営課題を解決していくための事業計画に取り組んだ。

計画立案に当たっては、経営理念やビジョンなど会社全体の在り方を起点に、外部・内部の環境分析を通じて事業拡大に必要なフレームとその活用スキルを学び、計画のブラッシュアップを行った。その集大成として各自の事業計画を受講者全員の前で発表し、全課程を修了した。

修了式で田中学院長は、「今年の研修テーマは『着想を拡げて未来を切り拓く』だった。事業計画の具体性・実現可能性をさらに高めるため、収支計画の立案についてのパートを例年より厚くした。皆さんの事業計画に多かった切り口は、商材拡大、来店促進、イベント、地域連携など『リアル書店の価値をどう高めていくか』というものだった。いろいろなテーマで一生懸命考えられたもので、可能性を感じた。計画を実行に移し、修正しながら進めていただいたい。その際はぜひ日販に相談いただき、伴走させてください」と呼び掛けた。

続けて田中学院長から受講生一人一人に修了証書を授与した。学院事務局を代表し、藤野雅史事務局長の祝辞を述べ、終了した。

新入学・新学年の贈り物に――集英社の児童書

集英社版・学習まんが　世界の伝記NEXT　累計485万部突破の大人気シリーズ!!!

2025年 大河ドラマで話題!!

歌麿、写楽、北斎…多くの才能を見いだした江戸のカリスマ出版人の生涯！

蔦屋重三郎（つたや じゅうざぶろう）

まんが・おおつぶやの　シナリオ・はのまきみ　監修・日野原健司（太田記念美術館）　親子で楽しめる！　蔦屋重三郎の人生が、お子さんも読みやすいまんがになりました。　●定価1,210円

発売即重版!

ルース・ベイダー・ギンズバーグ

SDGs5 ジェンダー平等を実現しよう

男女平等の判決で伝説となった裁判官

この法廷意見に強く反対します

まんが・二尋鶴彦　シナリオ・堀ノ内雅一　監修・大林啓吾（慶應義塾大学教授）　●定価1,210円

連邦最高裁判所の裁判官として、差別や格差に異議を唱え、アメリカじゅうの人びとから尊敬される「正義の象徴」の生涯。

伝記×SDGs　SDGs実現のヒントはまんがにある！　社会の常識を変えてみせた女性たち！

人類の未来を警告した本『沈黙の春』の作者

SDGs14 海の豊かさを守ろう

レイチェル・カーソン

まんが・ナガラヨリ　シナリオ・堀ノ内雅一　監修・多田満（国立環境研究所）　●定価1,210円

殺虫剤の化学物質による自然環境への悪影響をうったえ、世界に「環境問題」の存在を気づかせた海洋生物学者の物語。

集英社　集英社の児童図書HP S-KIDS.LAND　https://kids.shueisha.co.jp/　好評発売中！　※表示価格は消費税10%を含んだ定価です。

集英社創業100周年記念企画

集英社版　学習まんが　世界の歴史　全18巻

四六判・ソフトカバー　定価(各)1,100円　全巻セット定価19,800円

新しくなった"集英社版"で新学年の予習もバッチリ！

☑受験にも役立つ　近現代史が充実（全18巻中10巻）

☑新学習指導要領に対応

☑図解やコラムが盛りだくさん

☑"まんがの集英社"がつくるからまんががおもしろい！

☑教育YouTuber"ムンディ先生（山崎圭一氏）"が総合アドバイザーに！

☑大人気まんが家が描く豪華な18の表紙

全巻セットを購入すると　豪華特典がついてくる！

お風呂に貼れる！　両面特大ポスター　「世界地図で見る！お金の歴史」&「世界30か国 近現代史早見表」

表紙イラスト使用！　クリアしおり&メモスタンド　人気まんが家のイラストがそのまま便利な文房具に！

書いて消せる！　My年表クリアファイル　書き込みできる特殊な素材で、自分だけのオリジナルMy年表が作れる！

ナポレオン・ボナパルト　ラメス2世

O-100　集英社　好評発売中！　特設サイトはコチラ▶